

# Оптовая продажа GSM

## Бизнес-план



### **ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ**

**Все данные изменены. Предназначен для формирования общего впечатления от выполненной работы. Является интеллектуальной собственностью разработчика.**

ОБРАЗЕЦ

## Оглавление

<b>1. Резюме исследования.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Концепция проекта и описание бизнеса:.....</b>	<b>4</b>
2.1. Описание концепции проекта	4
2.2. Краткое описание продукта/услуг	4
2.3. Краткое описание рынков сбыта	4
2.4. Структура финансирования	5
2.5. Описание управленческой команды и ее опыта	6
<b>3. Описание продукта.....</b>	<b>7</b>
3.1. Технические характеристики продукта/услуги	7
3.2. Потребительские характеристики продукта/услуги	8
3.3. Ценообразование	8
3.4. Условия поставки (сроки и стоимость)/Условия оказания услуг	10
3.5. Сравнительный анализ конкурентов	11
<b>4. Стратегия развития бизнеса.....</b>	<b>13</b>
4.1. Организации бизнеса, формы участия в нем	13
4.2. Организационные схемы	13
4.3. Цели бизнеса: доли рынка, финансовые показатели, показатели внутренней деятельности	14
4.4. Описание этапов развития бизнеса;	14
<b>5. Маркетинговый анализ РФ:.....</b>	<b>15</b>
5.1. Объем рынка в денежном и натуральном выражении	15
5.2. Динамика рынка в денежном и натуральном выражении	16
5.3. Структура рынка по типам продуктов	17
5.4. Структура рынка по производителям и ТМ	18
5.5. Географическая структура	19
5.6. Прогнозный объем и тенденции развития рынка	20
5.7. Описание основных игроков на рынке (их объемы продаж, их доли рынка, описание их продуктов, их слабые и сильные стороны (SWOT анализ))	21
<b>6. Маркетинговый анализ г. _____:.....</b>	<b>23</b>
6.1. Объем рынка в денежном и натуральном выражении	23
6.2. Динамика рынка в денежном и натуральном выражении	23
6.3. Структура рынка по типам продуктов	24
6.4. Структура рынка по производителям и ТМ	24
6.5. Географическая структура	24
6.6. Прогнозный объем и тенденции развития рынка	24
6.7. Описание основных игроков на рынке	26
<b>7. Анализ конкурентов.....</b>	<b>27</b>
7.1. Список конкурентов	27
7.2. Описание концепции конкурентов	28
7.3. Цены и условия оказания услуг/продажи продуктов	29
7.4. Анализ сайтов конкурентов	29
<b>8. Анализ потребителей.....</b>	<b>31</b>
8.1. Описание потребителей	31
8.2. Структура потребителей	32
8.3. Частота покупок	34
8.4. Эластичность спроса по цене	34
8.5. Потребительские предпочтения	34
<b>9. Маркетинговая стратегия.....</b>	<b>35</b>
9.1. Выводы по маркетинговому исследованию	35
9.2. Каналы маркетинговых коммуникаций	35
9.3. Анализ каналов распределения и прогноз доли рынка в разрезе различных каналов продаж	36
<b>10. Анализ условий оплаты труда персонала.....</b>	<b>37</b>
10.1. Оргштатное расписание	37
10.2. Краткое описание бизнес процессов	37

<b>11. Инвестиционный план.....</b>	<b>38</b>
11.1. Объем инвестиций	38
11.2 Структура инвестиций	39
11.3. Календарный инвестиционный план	40
<b>12. Финансовый план.....</b>	<b>41</b>
12.1. План доходов	41
12.2. План расходов	44
12.3. Расчет налоговых выплат	54
12.4. Отчет о движении денежных средств	55
12.5. Отчет о прибылях и убытках	81
<b>13. Анализ чувствительности и анализ рисков проекта.....</b>	<b>86</b>
13.1. Расчет уровня безубыточности	86
13.2. Анализ чувствительности	88
<b>14. Финансовый анализ.....</b>	<b>89</b>
14.1. Расчет показателей продаж	90
14.2. Расчет показателей основной деятельности	90
14.3. Расчет показателей рентабельности	91
<b>15. Инвестиционный анализ.....</b>	<b>92</b>
15.1. Срок окупаемости	93
15.2. Индекс доходности	93
15.3. Внутренняя норма доходности	93
15.4. Чистый дисконтированный доход	93
<b>16. Заключение по инвестиционной привлекательности проекта.....</b>	<b>95</b>
16.1. Сводные показатели проекта	95
16.2. Заключение об инвестиционной привлекательности бизнеса	95
<b>Приложения .....</b>	<b>97</b>
План график поступления и возврата инвестиций	98
План график поступления и возврата кредитных линий	99
Анализ программ социальной поддержки	100
Анализ условия работы по аккредитивам	102
Классификация дизельного топлива	105
Справочная информация (единицы измерения топлива и коэффициенты их перевода)	107
Глоссарий (расшифровка терминов) в бизнесе по реализации дизельного топлива	108