

# Строительство автостоянок



*Бизнес-план для привлечения инвестиций*

## **ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ**

**Все цифровые данные изменены, могут отсутствовать (в сравнении с оригиналом) графические материалы, разделы, выводы.**

**Образец предназначен для формирования общего впечатления от выполненной работы.**

## Оглавление

<b>1. Резюме проекта.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Концепция проекта и описание бизнеса.....</b>	<b>4</b>
2.1. Описание концепции проекта.....	4
2.2. Краткое описание услуг.....	4
2.3. Краткое описание рынка сбыта.....	4
2.4. Этапы развития проекта.....	5
<b>3. Описание продукта.....</b>	<b>9</b>
3.1. Характеристики услуг.....	9
3.2. Ценообразование.....	11
3.3. Стоимость услуг.....	15
<b>4. Маркетинговый анализ.....</b>	<b>13</b>
4.1. Анализ рынка автостоянок в _____.....	13
4.1.1. Общая характеристика рынка автостоянок в _____.....	13
4.1.2. Динамика рынка.....	14
4.1.3. Структура рынка по типам автостоянок.....	14
4.1.4. Структура рынка по ценам.....	18
4.1.5. Проблемы, связанные с нехваткой автостоянок.....	19
4.1.6. Тенденции развития рынка.....	50
4.2. Анализ конкурентов.....	55
4.2.1. Перечень конкурентов, цены и условия.....	55
4.2.2. Концепция и ассортимент услуг конкурентов.....	55
4.3. Анализ потребителей.....	56
4.3.1. Анализ целевого сегмента посетителей автостоянок.....	56
4.3.2. Предпочтения посетителей автостоянок.....	30
4.3.3. Частота использования.....	31
4.4. SWOT анализ.....	31
<b>5. Маркетинговая стратегия.....</b>	<b>35</b>
<b>6. Анализ условий оплаты труда.....</b>	<b>34</b>
6.1. Организационные схемы.....	34
6.2. Оплата труда.....	34
<b>7. Инвестиционный план.....</b>	<b>36</b>
7.1. Объем инвестиций.....	36
7.2. Структура инвестиций.....	36
7.3. Источники финансирования.....	36