



ДЕТСКИЙ САД

Бизнес-план инвестиционного проекта для получения банковского кредита



ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Все данные изменены. Предназначен для формирования общего впечатления от выполненной работы. Является интеллектуальной собственностью разработчика.

_____ 20__ Г.
ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА: ТОО «_____», ПОЛУЧАТЕЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ: ТОО «_____»



Миссия Проекта – обеспечение качественных услуг дошкольного (доначального) и дополнительного образования детей в комфортных условиях. В рамках проекта предполагается:

- ❖ приобретение (выкуп) здания для организации детского сада;
- ❖ ремонт и меблировка помещений;
- ❖ приобретение специализированного оборудования (интерактивная доска);
- ❖ наем квалифицированного персонала;
- ❖ осуществление прочих организационных мероприятий.





Данные, представленные в бизнес-плане инвестиционного проекта «ДЕТСКИЙ САД», предназначены для экономического обоснования целесообразности привлечения банковского кредита для развития бизнеса.

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА: ТОО «_____»



Содержание бизнес-плана

Резюме инвестиционного проекта	4
1. Сведения о компании – инициаторе проекта (ТОО « _____ ») и получателе инвестиций (ТОО « _____ »)	6
1.1. Общая информация (дата создания, организационно-правовая форма; месторасположение, контактные данные)	6
1.2. Юридическая форма организации получателя инвестиций (дата и место регистрации, состав учредителей, опыт и место их работы, уставный фонд)	7
1.3. История развития сети (основные достижения)	8
1.4. Описание основных направлений деятельности сети, текущая доходность каждого вида деятельности	8
1.5. Стратегия, цели, задачи компании	10
2. Краткая характеристика проекта и описание проектной услуги (дошкольные образовательные услуги)	12
2.1. Сущность и содержание инвестиционного проекта	12
2.2. Основные преимущества инвестиционного проекта	12
2.3. Стоимость проекта (собственный вклад инициатора, потребность в заемных средствах)	13
2.4. Сроки и этапы реализации инвестиционного проекта	14
2.5. Ассортимент и структура услуг и дополнительных сервисов детского сада	14
2.6. Ценообразование на услуги (с учетом государственных дотаций)	15
3. План маркетинга	16
3.1. Исследование рынка дошкольного образования в г. _____	16
3.1.1. Объем рынка в денежном и натуральном выражении	16
3.1.2. Динамика рынка в денежном и натуральном выражении	18
3.1.3. Сегментация рынка по типам предоставляемых услуг и по типам заведений	19
3.1.4. Ценовая сегментация рынка	22
3.1.5. Территориальная сегментация рынка	23
3.1.6. Тенденции и прогноз развития рынка	25
3.2. Исследование конкуренции и конкурентных преимуществ	28
3.2.1. Анализ конкурентной ситуации на рынке	28
3.2.2. Сравнительный ценовой анализ конкурентов	29
3.3. Анализ рынков сбыта	30
3.3.1. Выделение целевых аудиторий проекта, описание усредненного профиля потенциального потребителя услуг частного дошкольного образования	30
3.3.2. Потребительские предпочтения	32
3.3.3. Сегментация потребителей	32
3.3.4. Факторы повышения спроса	33
3.4. Обзор партнеров проекта	33
3.4.1. Описание и техническая характеристика приобретаемого здания	33
3.4.2. Описание условий договора с продавцом – АО « _____ »	34
3.5. Маркетинговая стратегия проекта	34
3.5.1. Каналы маркетингового продвижения дошкольных образовательных услуг	34
3.5.2. Составление бюджета маркетинга проекта	35



4. Кадровое обеспечение и организационный план.....	36
4.1. Организационная структура компании – инициатора проекта и получателя инвестиций.....	36
4.2. Штатное расписание компании – получателя инвестиций проекта.	38
4.3. Обоснование фонда оплаты труда и других затрат на персонал.	38
5. Финансовый анализ проекта	40
5.1. Инвестиционный план	40
5.1.1. Объем инвестиций.....	40
5.1.2. Источники финансирования.	40
5.1.3. Структура инвестиций.	41
5.1.4. Календарный инвестиционный план.....	41
5.2. Финансовый план	42
5.2.1. План доходов.	42
5.2.2. План расходов.	45
5.2.3. Расчет амортизации.	56
5.2.4. Расчет налоговых выплат.	59
5.2.5. Прогнозный отчет о прибылях и убытках.	64
5.2.6. Прогнозный отчет о движении денежных средств.....	74
5.3. Показатели финансовой эффективности.....	76
5.4. Показатели инвестиционной эффективности.	76
5.5. Оценка рисков проекта.	78
6. Заключение об инвестиционной привлекательности проекта	81
6.1. SWOT-анализ проекта.	81
6.2. Заключение об финансово-экономическом эффекте проекта.....	82
6.3. Заключение о социальном эффекте проекта.....	83
6.4. Заключение об инвестиционной привлекательности бизнеса.....	83
Список источников информации по проекту	85
Приложения	83

