

[БИЗНЕС ПЛАН]

**Развития компании – оператора
международных морских перевозок грузов и
пассажиров**

Оглавление

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.....	3	МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА	47
ЧАСТЬ I. КРАТКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА.....	5	МОРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК	47
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	5	Описание услуг	49
КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА	9	Состояние рынка	54
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СРЕДА	10	Характеристика потребительской среды	58
ЧАСТЬ II. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	11	ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ	58
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ПРЕДПРИЯТИЯ	11	Расчет по компании верхнего уровня (РО)	61
ОСНОВНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛИНИЯ	12	Расчет по компании _____	62
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	13		
ПЛАН ГРАФИК	14		
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	16		
ЧАСТЬ III. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	17		
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	18		
БЮДЖЕТ ДОХОДОВ	20		
БЮДЖЕТ РАСХОДОВ	25		
Структура расходов	27		
ПЛАН АМОРТИЗАЦИИ	28		
ФИНАНСОВЫЕ ПРОГНОЗЫ	30		
Прогноз прибылей и убытков _____	30		
Прогноз прибылей и убытков РО	32		
Cash Flow	34		
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ	39		
Интегральные показатели проекта для РО:	39		
Анализ чувствительности проекта	42		
Финансовые показатели _____	44		
ЗАКЛЮЧЕНИЕ. SWOT АНАЛИЗ.....	45		
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	47		