

# **[БИЗНЕС ПЛАН]**

**Развития компании – оператора  
международных морских перевозок грузов и  
пассажиров**

## Оглавление

<b>РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.....</b>	<b>3</b>	<b>МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА</b>	<b>47</b>
<b>ЧАСТЬ I. КРАТКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА.....</b>	<b>5</b>	<b>МОРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК</b>	<b>47</b>
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	5	Описание услуг	49
КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА	9	Состояние рынка	54
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СРЕДА	10	Характеристика потребительской среды	58
<b>ЧАСТЬ II. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН.....</b>	<b>11</b>	<b>ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ</b>	<b>58</b>
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ПРЕДПРИЯТИЯ	11	Расчет по компании верхнего уровня (РО)	61
ОСНОВНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛИНИЯ	12	Расчет по компании _____	62
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	13		
ПЛАН ГРАФИК	14		
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	16		
<b>ЧАСТЬ III. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....</b>	<b>17</b>		
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	18		
БЮДЖЕТ ДОХОДОВ	20		
БЮДЖЕТ РАСХОДОВ	25		
Структура расходов	27		
ПЛАН АМОРТИЗАЦИИ	28		
ФИНАНСОВЫЕ ПРОГНОЗЫ	30		
Прогноз прибылей и убытков _____	30		
Прогноз прибылей и убытков РО	32		
Cash Flow	34		
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ	39		
Интегральные показатели проекта для РО:	39		
Анализ чувствительности проекта	42		
Финансовые показатели _____	44		
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ. SWOT АНАЛИЗ.....</b>	<b>45</b>		
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>47</b>		