

Производство копицентров

Бизнес-план



ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Все данные изменены. Предназначен для формирования общего впечатления от выполненной работы. Является интеллектуальной собственностью разработчика.

___.___.20__

Консалтинговая группа

ОБРАЗЕЦ

Оглавление

1.	Концепция проекта и описание бизнеса.....	3
1.1.	Описание концепции проекта	3
1.2.	Краткое описание продукта	3
1.3.	Краткое описание рынков сбыта	3
1.4.	Структура финансирования	4
1.5.	Описание управленческой команды и ее опыта	5
2.	Описание продукта.....	7
2.1.	Технические характеристики продукта	7
2.2.	Потребительские характеристики продукта	12
2.3.	Ценообразование	13
2.4.	Условия поставки	13
3.	Стратегия развития бизнеса.....	15
3.1.	Организация бизнеса, формы участия в нем	15
3.2.	Цели бизнеса	16
3.3.	Описание этапов развития бизнеса	17
3.4.	Сравнительный анализ с продуктами конкурентов	18
4.	Маркетинговый анализ.....	20
4.1.	Российский рынок вендинга	20
4.2.	Российский рынок моментальных платежей	25
4.3.	Российский рынок МФУ и принтеров	31
4.4.	Российский рынок полиграфических услуг (мини-копицентры)	34
4.5.	Анализ потребителей	38
4.6.	Каналы распределения	39
5.	Инвестиционный план.....	40
6.	Финансовый план.....	41
6.1.	План доходов	42
6.2.	План расходов	45
6.3.	Точка безубыточности	50
6.4.	Налоговые выплаты	52
6.5.	Прогноз движения денежных средств	53
6.6.	Прогнозный отчет прибылей и убытков	61
7.	Анализ инвестиционной привлекательности.....	64
7.1.	Финансовый анализ	64
7.2.	Инвестиционный анализ	66
7.3.	Эффективность инвестиционного проекта	70
7.4.	SWOT-анализ инвестиционного проекта	71