

Строительство МНОГОЭТАЖНЫХ ДОМОВ

Бизнес-план для привлечения инвестиций



ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Все данные изменены. Предназначен для формирования общего впечатления от выполненной работы. Является интеллектуальной собственностью разработчика.

Оглавление

1. Резюме проекта.....	3
2. Концепция проекта и описание бизнеса:.....	4
2.1. Описание концепции проекта.....	4
2.2. Описание месторасположения комплекса.....	4
2.3. Описание управленческой команды и ее опыта.....	5
2.4. Краткое описание продукта/услуг.....	8
2.5. Краткое описание рынков сбыта.....	8
2.6. Этапы сдачи проекта и ввода в эксплуатацию.....	9
3. Маркетинговый анализ первичного рынка жилой недвижимости _____ области.....	11
3.1. Объем рынка в денежном и натуральном выражении.....	11
3.2. Динамика рынка в денежном и натуральном выражении.....	12
3.3. Сегментация рынка по типам жилья.....	13
3.4. Географическая сегментация рынка.....	16
3.5. Ценовая сегментация рынка.....	17
3.6. Прогнозный объем и тенденции развития рынка.....	19
4. Анализ первичного рынка жилой недвижимости г. _____ и _____ муниципального района.....	20
5. Анализ конкурентов.....	22
5.1. Ключевые игроки рынка.....	22
5.2. Обзор основных конкурентов.....	24
5.3. Описание концепции конкурентов.....	25
6. Анализ потребителей.....	32
6.1. Описание потребителей.....	32
6.2. Структура покупателей.....	32
6.3. Потребительские предпочтения.....	34
7. Маркетинговая стратегия.....	35
7.1. Выводы по маркетинговому исследованию.....	35
7.2. Каналы маркетинговых коммуникаций.....	35
7.3. План выхода на рынок в разрезе каналов продаж.....	36
7.4. Прогноз доли рынка в разрезе каналов продаж.....	37
8. Инвестиционный план.....	38
8.1. Объем инвестиций.....	38
8.2. Структура инвестиций.....	38
8.3. Источники финансирования.....	39
8.4. Календарный план работ по проекту.....	39
8.5. Календарный инвестиционный план.....	41
9. Финансовый план.....	42
9.1. План доходов.....	42
9.2. План расходов.....	43
9.3. Расчет налоговых выплат.....	55
9.4. Отчет о движении денежных средств.....	53
9.5. Отчет о прибылях и убытках.....	92
10. Анализ чувствительности и анализ рисков проекта.....	98
10.1. Расчет уровня безубыточности.....	98
10.2. Анализ чувствительности.....	100
11. Финансовый анализ.....	101
11.1. Расчет показателей продаж.....	102
11.2. Расчет показателей основной деятельности.....	102
11.3. Расчет показателей рентабельности.....	103

12. Инвестиционный анализ.....	104
12.1. Срок окупаемости.....	104
12.2. Индекс доходности.....	104
12.3. Внутренняя норма доходности.....	104
12.4. Чистый дисконтированный доход.....	106
13. Заключение по инвестиционной привлекательности проекта.....	106
13.1. Сводные показатели проекта.....	106
13.2. Заключение об инвестиционной привлекательности бизнеса...	107
Приложения.....	109
Приложение А. Кадастровая оценка земельного участка.....	110
Приложение Б. Эскиз и планировка проекта.....	120

ОБРАЗОЦ