

# Организация предприятия по оказанию услуг телефонии

Бизнес-план для привлечения  
инвестиций



## **ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ**

**Все данные изменены. Предназначен для формирования общего впечатления от выполненной работы. Является интеллектуальной собственностью разработчика.**

## Оглавление

<b>1. Резюме исследования.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Концепция проекта и описание бизнеса:.....</b>	<b>5</b>
2.1. Описание концепции проекта.....	5
2.2. Краткое описание продукта/услуг.....	5
2.3. Краткое описание рынков сбыта.....	6
2.4. Структура финансирования.....	8
2.5. Описание управленческой команды и ее опыта.....	8
<b>3. Описание продукта.....</b>	<b>9</b>
3.1. Технические характеристики продукта/услуги.....	9
3.2. Потребительские характеристики продукта/услуги.....	10
3.3. Ценообразование.....	12
3.4. Условия поставки (сроки и стоимость)/Условия оказания услуг.....	12
3.5. Сравнительный анализ конкурентов.....	14
<b>4. Стратегия развития бизнеса.....</b>	<b>15</b>
4.1. Организации бизнеса, формы участия в нем.....	15
4.2. Организационные схемы.....	15
4.3. Цели бизнеса: доли рынка, финансовые показатели, показатели внутренней деятельности.....	16
4.4. Описание этапов развития бизнеса.....	17
<b>5. Маркетинговый анализ РФ:.....</b>	<b>18</b>
5.1. Объем рынка в денежном и натуральном выражении.....	18
5.2. Динамика рынка в денежном и натуральном выражении.....	19
5.3. Структура рынка по типам продуктов.....	20
5.4. Структура рынка по производителям и ТМ.....	21
5.5. Географическая структура.....	23
5.6. Прогнозный объем и тенденции развития рынка.....	23
5.7. Описание основных игроков на рынке (их объемы продаж, их доли рынка, описание их продуктов, их слабые и сильные стороны (SWOT анализ).....	24
<b>6. Маркетинговый анализ г. _____, _____:.....</b>	<b>26</b>
6.1. Объем рынка в денежном и натуральном выражении.....	26
6.2. Динамика рынка в денежном и натуральном выражении.....	27
6.3. Структура рынка по типам продуктов.....	27

6.4.	Структура рынка по производителям и ТМ.....	28
6.5.	Географическая структура.....	28
6.6.	Прогнозный объем и тенденции развития рынка.....	29
6.7.	Описание основных игроков на рынке.....	29
<b>7.</b>	<b>Анализ конкурентов.....</b>	<b>35</b>
7.1.	Список конкурентов.....	35
7.2.	Описание концепции конкурентов.....	35
7.3.	Цены и условия оказания услуг/продажи продуктов.....	40
7.4.	Анализ сайтов конкурентов.....	43
<b>8.</b>	<b>Анализ потребителей.....</b>	<b>46</b>
8.1.	Описание потребителей.....	46
8.2.	Структура потребителей.....	47
8.3.	Сезонность спроса.....	48
8.4.	Потребительские предпочтения.....	48
<b>9.</b>	<b>Маркетинговая стратегия.....</b>	<b>49</b>
9.1.	Описание потребителей.....	49
9.2.	Каналы маркетинговых коммуникаций.....	49
9.3.	Анализ каналов распределения и рекламный бюджет.....	49
<b>10.</b>	<b>Анализ условий оплаты труда персонала.....</b>	<b>50</b>
10.1.	Оргштатное расписание.....	50
10.2.	Краткое описание бизнес процессов.....	50
<b>11.</b>	<b>Инвестиционный план.....</b>	<b>52</b>
11.1.	Объем инвестиций.....	52
11.2.	Структура инвестиций.....	52
11.3.	Источники финансирования.....	53
<b>12.</b>	<b>Финансовый план.....</b>	<b>54</b>
12.1.	План доходов.....	54
12.2.	План расходов.....	56
12.3.	Расчет налоговых выплат.....	60
12.4.	Отчет о движении денежных средств.....	64
12.5.	Отчет о прибылях и убытках.....	71
<b>13.</b>	<b>Анализ чувствительности и анализ рисков проекта.....</b>	<b>73</b>
13.1.	Расчет уровня безубыточности.....	73
13.2.	Анализ чувствительности.....	75

<b>14. Финансовый анализ</b> .....	<b>76</b>
14.1. Расчет показателей продаж.....	<b>77</b>
14.2. Расчет показателей основной деятельности.....	<b>77</b>
14.3. Расчет показателей рентабельности.....	<b>78</b>
<b>15. Инвестиционный анализ</b> .....	<b>79</b>
15.1. Срок окупаемости.....	<b>79</b>
15.2. Индекс доходности.....	<b>79</b>
15.3. Внутренняя норма доходности.....	<b>80</b>
15.4. Чистый дисконтированный доход.....	<b>80</b>
<b>16. Заключение по инвестиционной привлекательности проекта</b> .....	<b>81</b>
16.1. Сводные показатели проекта.....	<b>81</b>
16.2. Заключение об инвестиционной привлекательности бизнеса.....	<b>81</b>
<b>Приложения</b> .....	<b>83</b>
План график поступления и возврата инвестиций.....	<b>84</b>
Глоссарий терминов и определений современных телекоммуникаций.....	<b>85</b>